



Федеральное агентство морского и речного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»  
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

Дисциплины «Сравнительный менеджмент на транспорте»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Риск менеджмент на водном транспорте» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Организация предпринимательской деятельности», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент», «Экономика транспорта».

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент на транспорте» обучающийся должен:

Знать: основные направления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

Уметь: применять навыки и умения выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

### **3. Объем дисциплины по видам учебных занятий**

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц; всего 144 часа, из которых по очной форме 68 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа занятия лекционного типа, 34 часа - практические), 50 часа по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

### **4. Основное содержание дисциплины**

1. Историческое развитие международного бизнеса и становление сравнительного менеджмента
2. Понятие и основные особенности российского менеджмента
3. Культурные основания сравнительного менеджмента
4. Исследования деловых культур в сравнительном менеджменте
5. Национальные различия в мотивации и стереотипах управленческого поведения

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.